

资料一

2018 年全国网络零售额 90100 亿元，同比增长 23.9%。其中，实物商品网上零售额为 70200 亿元，同比增长 25.4%；非实物商品网上零售额 19900 亿元，同比增长 18.7%。

2018 年全年农村网络零售额为 13700 亿元。其中，农村实物商品网络零售额为 10900 亿元，同比增长 30.9%；农村非实物商品网络零售额 2800 亿元，同比增长 28.4%。分品类看，农村实物商品零售额前三位的品类分别为服装鞋帽针织品、日用品、粮油食品及饮料烟酒，分别占农村实物商品零售额的 37.3%、19.3%和 13.3%，同比增速分别为 30%、28%和 35%。

2018 年全国农产品网络零售额达 2305 亿元，比全国网络零售额同比增速低 9.9 个百分点。其中，休闲食品、茶叶、滋补食品零售额排名前三，占比分别为 24.2%、12.5%和 12.0%，同比增速分别为 30.5%、32.5%和 29.0%。

1、2018 年全国网络零售额中，实物商品网上零售额的比重约为：

- A、70%
- B、74%
- C、78%
- D、82%

答案：C

比重=部分量/整体量。根据第一段文字材料，“2018 年全国网络零售额 90100 亿元。其中，实物商品网上零售额为 70200 亿元”可得：实物商品网上零售额的比重约为 $70200/90100 \approx 77\%$ ，与 C 最接近，故本题答案为 C。

来源：2019 年甘肃真题

2、2018 年全国农村网络零售额同比增速在以下哪个范围之内？

- A、低于 27%
- B、27%~29%

- C、29%~31%
- D、超过 31%

答案：C

定位第二段文字材料，“2018 年全国农村网络零售额 13700 亿元。其中，农村实物商品网络零售额为 10900 亿元，同比增长 30.9%；农村非实物商品网络零售额为 2800 亿元，同比增长 28.4%”。全国农村网络零售额=农村实物商品网络零售额+农村非实物商品网络零售额。根据混合增长率口诀：混合居中不正中，且靠近基数较大的一侧。所以 2018 年全国农村网络零售额增长率在两个部分增长率之间，即 $28.4\% < r < 30.9\%$ ，排除 A、D。 $(28.4\%+30.9\%)/2=29.65\%$ ，根据“靠近基数较大的一侧”，去年农村实物商品网上零售额 > 农村非实物商品网上零售额，则 r 应距离“实物商品网上零售额”更近，所以 r 在 29.65%-30.9%之间；对应 C 选项。

故本题答案为 C。

来源：2019 年甘肃真题

3、2018 年全国农村实物商品零售额前三位品类的零售额为多少亿元？

- A、1960
- B、7400
- C、7600
- D、9600

答案：C

根据文字材料第二段可知，“2018 年全国农村实物商品零售额为 10900 亿元。分品类看，农村实物商品零售额前三位分别占农村实物商品零售额的 37.3%，19.3%和 13.3%”。分量=整体量×比重；即 2018 年全国农村实物商品零售额前三位品类的总零售额=10900×(37.3%+19.3%+13.3%)≈10900×70%=7630 亿元。观察四个选项，与 C 选项最接近。故本题答案为 C。

来源：2019 年甘肃真题

4、2017 年全国农产品网络零售品类中，休闲食品零售额约是滋补食品的：

- A、1.7 倍
- B、2 倍
- C、2.3 倍
- D、2.6 倍

答案：B

定位第三段材料可知，“2018 年全国农产品网络零售额达 2305 亿元。休闲食品、茶叶、滋补食品零售额排名前三，占比分别为 24.2%、12.5%和 12.0%，同比增速分别为 30.5% (a)、32.5%和 29.0%(b)”。部分量=整体量×比重；2018 年休闲食品零售额=2305×24.2%；滋补食品零售额=2305×12.0%。根据基期倍数公式 $A/B \times (1+b)/(1+a)$ ，即可得所求倍数 $= (2305 \times 24.2\%) / (2305 \times 12.0\%) \times (1+29\%) / (1+30.5\%) \approx 2.0 \times 1 = 2$ 。故本题答案为 B。

来源：2019 年甘肃真题

5、根据给定材料，无法推出的是：

- A、2017 年全国网络零售额不到 75000 亿元
- B、2017 年全国农产品网络零售额超过 1800 亿元
- C、2018 年全国农村网络零售额前三位品类中，增速最慢的是日用品
- D、2018 年全国网络零售额中，实物商品占比约是非实物商品的 3 倍多

答案：C

A，定位第一段材料“2018 年全国网络零售额 90100 亿元，同比增长 23.9%”，根据基期量=现期量/（1+增长率），则 2017 年全国网络零售额约为 $90100 / (1+23.9\%) \approx 90100 / 1.24$ ，直除首两位 72，低于 75，选项表述正确。

B，定位第一段“2018 年全国网络零售额 90100 亿元，同比增长 23.9%”，第三段“2018 年全国农产品网络零售额达 2305 亿元，比全国网络零售额同比增速低 9.9 个百分点”，则 2018 年全国农产品网络零售额同比增长率为 23.9%—

9.9%=14%。根据基期量=现期量/(1+增长率)，则2017年全国农产品网络零售额约为 $2305/(1+14\%)$ ，首位为2，即超过1800亿元，表述正确。

C，根据材料我们只能知道农村实物商品网络零售额前三位增速，材料中没有给出非实物商品网络零售额各品类增速，即无法推知全国农村网络零售额前三位品类，也就不能退出增速最慢的一项，选项无法推出，符合题意。

D，定位第一段“2018年全国网络零售额90100亿元，同比增长23.9%。其中，实物商品网上零售额为70200亿元，同比增长25.4%；非实物商品网上零售额19900亿元”，根据比重=部分量/整体量，可得实物商品占比 $=70200/90100 \approx 78\%$ （根据第一题可知），非实物商品占比 $=19900/90100 \approx 22\%$ ，两者倍数关系超过3倍，选项表述正确。（计算方法： $70200/90100$ ：

$19900/90100=70200/19900 > 3$ 倍）

故本题答案为C。

来源：2019年甘肃真题



资料二

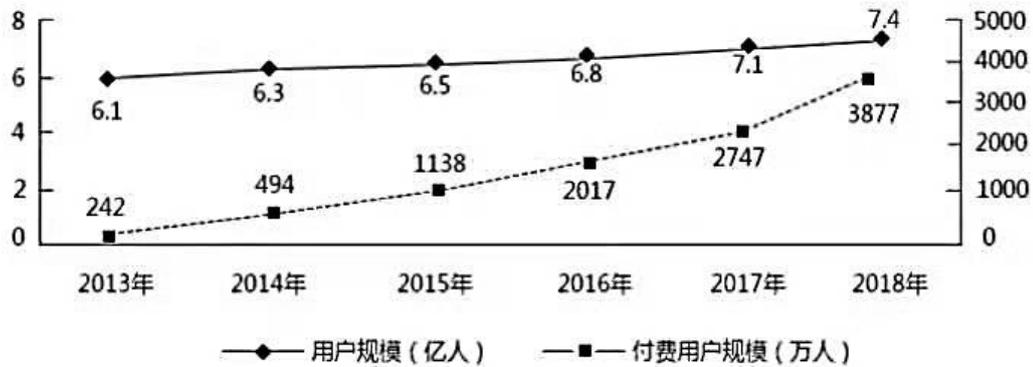


图1:2013~2018年中国数字音乐用户规模及付费用户规模

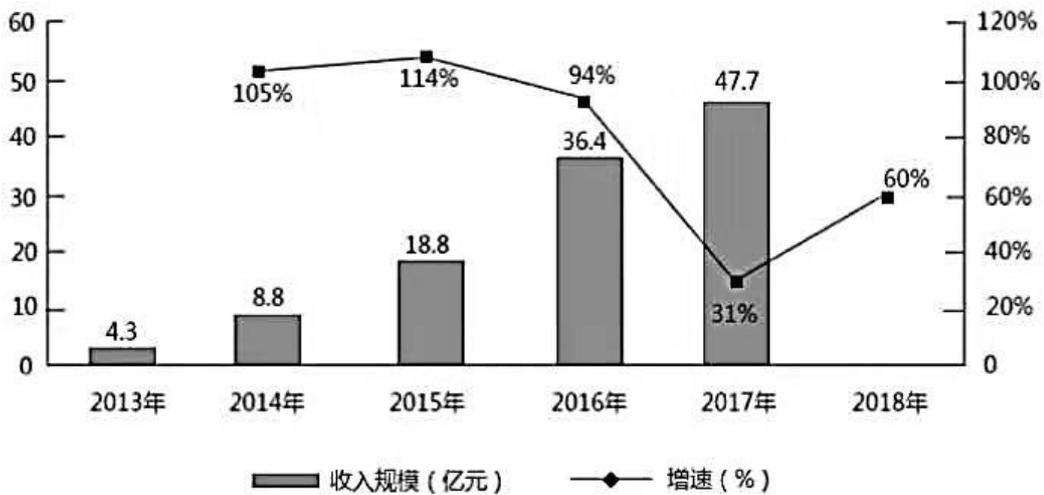


图2:2013~2018年中国数字音乐市场收入规模及增速

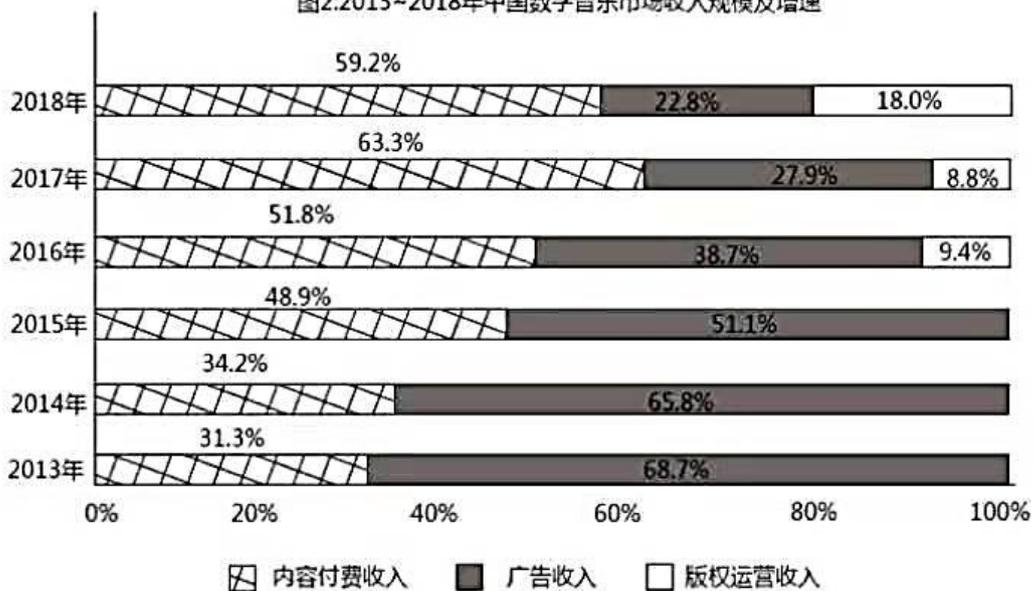


图3:2013~2018年中国数字音乐市场收入及结构分布

6、2014年—2018年，中国数字音乐用户规模同比增速呈什么趋势？

- A、先下降后上升
- B、先上升后下降
- C、先下降再上升后下降
- D、先上升再下降后上升

答案：C

观察图1中用户规模数据。2013~2018年，中国数字音乐用户规模为6.1亿人、6.3亿人、6.5亿人、6.8亿人、7.1亿人、7.4亿人；增长量分别为0.2、0.2、0.3、0.3和0.3。，根据增长率=增长量÷基期量，即2014~2018年，中国数字音乐用户规模同比增速分别为： $0.2/6.1$ ， $0.2/6.3$ ， $0.3/6.5$ ， $0.3/6.8$ ， $0.3/7.1$ ；分子相同，分母越大的数值越小，所以 $0.2/6.1 > 0.2/6.3$ ， $0.3/6.5 > 0.3/6.8 > 0.3/7.1$ ，主要对比 $0.2/6$ 和 $0.3/6.5$ 的大小， $0.2/6.1$ 计算首位实际数字为3， $0.3/6.5$ 计算首位实际数字为4，先让 $0.2/6.1 < 0.3/6.5$ ，即2014~2018年，中国数字音乐用户规模同比增速趋势为先下降再上升后下降。

故本题答案为C。

来源：2019年甘肃真题

7、付费用户规模除以总用户规模可得到付费渗透率，据此，2013年—2018年中国数字音乐付费渗透率超过3%的年份有几个？

- A、1
- B、2
- C、3
- D、4

答案：B

定位图1，2013~2018年，中国数字音乐用户规模为6.1亿人、6.3亿人、6.5亿人、6.8亿人、7.1亿人、7.4亿人；付费用户规模为242万人、494万人、

1138 万人、2017 万人、2747 万人、3877 万人。

根据题干信息可得：付费渗透率=付费用户规模除以总用户规模，将单位换算，2013 年：242 万人 $<6.1 \times 10000$ 万人 $\times 3\%$ ；2014 年：494 万人 $<6.3 \times 10000$ 万人 $\times 3\%$ ；2015 年：1138 万人 $<6.5 \times 10000$ 万人 $\times 3\%$ ；2016 年：2017 万人 $<6.8 \times 10000$ 万人 $\times 3\%$ ；2017 年：2747 万人 $>7.1 \times 10000$ 万人 $\times 3\%$ ；2018 年：3877 万人 $>7.4 \times 10000$ 万人 $\times 3\%$ ；则共计 2017 年、2018 年这两年符合。故本题答案为 B。

来源：2019 年甘肃真题

8、2018 年，中国数字音乐市场收入规模约为多少亿元？

- A、68
- B、72
- C、76
- D、80

答案：C

定位图 2，2017 年中国数字音乐市场收入规模为 47.7 亿元，2018 年增速为 60%。根据现期量=基期量 $\times (1 + \text{增长率})$ ，即 2018 年中国数字音乐市场收入规模约 $=47.7 \times (1 + 60\%) \approx 47.7 + 48 \times 0.6 = 47.7 + 28.8 = 76.5$ ，与 C 项最接近。故本题答案为 C。

来源：2019 年甘肃真题

9、2015—2017 年，三年中国数字音乐市场的广告收入从高到低排序正确的是：

- A、2016 年 $>$ 2017 年 $>$ 2015 年
- B、2016 年 $>$ 2015 年 $>$ 2017 年
- C、2017 年 $>$ 2016 年 $>$ 2015 年
- D、2017 年 $>$ 2015 年 $>$ 2016 年

答案：A

定位图 2，2015—2017 年中国数字音乐市场收入分别为 18.8、36.4、47.7 亿元；定位图 3，2015—2017 年广告收入占比分别为 51.1%、38.7%、27.9%。

根据部分量=整体量×比重，则 2015 年中国数字音乐市场的广告收入为：

$18.8 \times 51.1\% \approx 19 \times 0.5 = 9.5$ 亿元；2016 年中国数字音乐市场的广告收入为：

$36.4 \times 38.7\% \approx 36 \times 40\% = 14.4$ 亿元；2017 年中国数字音乐市场的广告收入为：

$47.7 \times 27.9\% \approx 48 \times 28\% \approx 13.4$ 亿元，则由高到低排序为 2016 年 > 2017 年 > 2015 年。

故本题答案为 A。

来源：2019 年甘肃真题

10、关于中国数字音乐市场，由上述资料可以推出的是：

- A、2017 年版权运营收入超过了 4 亿元
- B、2015—2018 年收入规模增速持续下降
- C、2018 年付费用户规模同比增长约 30%
- D、2017 年内容付费收入是 2015 年的 4 倍多

答案：A

A，定位图 2 和图 3，2017 年中国数字音乐市场收入规模为 47.7 亿元，2017 年版权运营收入占比为 8.8%。根据部分量=整体量×比重，则 2017 年版权运营收入为 $47.7 \times 8.8\% > 47 \times 8.8\% > 4$ ，即超过 4 亿元，选项正确。

B，定位图 2，根据 2017 年增速（31%）<2018 年增速（60%）可知，2015-2018 年之间并非持续下降，选项错误。

C，定位图 1，2018 年付费用户规模为 3877 万人，2017 年为 2747 万人。根据增长率=（现期量-基期量）/基期量，则 2018 年付费用户规模同比增长= $(3877-2747) / 2747 = 1130 / 2747$ ，直除首位为 4，所以并非约 30%而是超过 40%，选项错误。

D，定位图 2 和图 3，2017 年中国数字音乐市场收入规模为 47.7 亿元，2015 年为 18.8 亿元；2017 年内容付费收入占比为 63.3%，2015 年为 48.9%。根据部分

量=整体量×比重， $47.7 \times 63.3\% \approx 30$ 亿元， $18.8 \times 48.9\% \approx 9.4$ 亿元；故倍数关系不到 4 倍，选项错误。

故本题答案为 A。

来源：2019 年甘肃真题

资料三

2018 年第一季度我国水产品进出口 192.67 万吨，同比减少 7.27%，增速较上年同期减少 21.97 个百分点；进出口总额 77.15 亿美元，同比增加 10.84%。贸易顺差 19.66 亿美元，同比减少 2.15 亿美元。

出口方面，2018 年第一季度我国水产品出口量 98.04 万吨，同比减少 2.7%，出口额 48.41 亿美元，增加 5.90%。一般贸易出口量 71.18 万吨，同比减少 4.06%；出口额 36.71 亿美元，同比增加 6.22%。

表：2018 年第一季度我国水产品一般贸易主要出口品种

出口品种	数量及出口额		同比增速 (%)	
	数量 (万吨)	出口额 (亿美元)	数量	金额
头足类	13.06	8.79	21.99	24.24
对虾	3.01	3.81	0.37	4.24
贝类	5.74	2.77	-14.61	-2.45
罗非鱼	8.19	2.47	1.31	-1.64
鳗鱼	1.05	2.46	14.40	26.05
蟹类	1.44	2.02	3.00	6.75
鲭鱼	8.67	1.70	-30.71	-25.02
大黄鱼	1.11	0.75	71.75	60.88
藻类	1.35	0.98	3.92	10.25
淡水小龙虾	0.02	0.03	-88.60	-88.56

11、2018 年第一季度我国水产品进口额同比增量约为多少亿美元？

A、5

- B、7
- C、9
- D、11

答案：A

定位文字材料第一段“2018年第一季度我国水产品进出口总额 77.15 亿美元，同比增加 10.84%。贸易顺差 19.66 亿美元，同比减少 2.15 亿美元”，定位第二段可知“2018年第一季度，我国水产品出口额 48.41 亿美元，增加 5.90%”。首先可以求出 2018 年出口额的增量， $\text{增量} = \text{现期量} / (1 + \text{增长率}) \times \text{增长率} = 48.41 / (1 + 5.9\%) \times 5.9\% \approx 2.7$ 亿美元（ $5.90\% \approx 1/17$ ，可以转换为分数进行计算）。再根据顺差的增量减少 2.15 亿美元顺差 = 出口额 - 进口额，即进口额增量 = 出口额增量 - 顺差增量，进口额的增量 = $2.7 - (-2.15) = 4.85$ 亿美元，与 A 选项最接近。故本题答案为 A。

来源：2019 年甘肃真题

12、2016 年第一季度我国水产品进出口总量最接近以下哪个数字？

- A、140 万吨
- B、160 万吨
- C、180 万吨
- D、200 万吨

答案：C

定位文字材料第一段，“2018 年第一季度我国水产品进出口 192.67 万吨，同比减少 7.27%，增速较上年同期减少 21.97 个百分点”。根据间隔增长率 $R = r_1 + r_2 + r_3 + r_4$ ， $r_1 = -7.27\%$ ， $r_2 = -7.27\% + 21.97\% = 14.7\%$ ，代入数据得 $R = -7.27\% + 14.7\% - 7.27\% \times 14.7\% \approx 7.43\% - 1.1\% = 6.33\%$ 。根据基期量 = 现期量 / (1 + 增长率)，则 2016 年第一季度我国水产品进出口总量约为 $192.67 / (1 + 6.33\%) \approx 193 / 1.06$ ，直除首两位数为 18。观察选项，C 最符合。故本题答案为 C。

来源：2019 年甘肃真题

13、2018 年第一季度，我国水产品一般贸易主要出口品种中，出口额占我国水产品一般贸易出口额的比重，超过 5%的有几个？

- A、5
- B、6
- C、7
- D、8

答案：B

定位第二段文字材料，2018 年第一季度我国水产品一般贸易主要出口品种中，出口额占我国水产品一般贸易出口额的比重超过我国水产品一般贸易出口额的 5%，即要超过 $36.71 \times 5\% \approx 1.84$ 亿美元。定位表格材料“出口额”的数据，超过 1.84 亿美元的有：头足类、对虾、贝类、罗非鱼、鳗鱼、蟹类，共 6 个。

故本题答案为 B。

来源：2019 年甘肃真题

14、2018 年第一季度，下列产品平均单价同比下降最多的是：

- A、鲭鱼
- B、罗非鱼
- C、大黄鱼
- D、淡水小龙虾

答案：C

平均单价=出口金额/数量；平均数增长量= $A/B \times (a-b)/(1+a)$ ，A 是出口金额，B 是数量。定位表格材料，

第二步，定位表格材料。问的是平均单价同比下降最多，鲭鱼出口额的增长率（-25.02%）>数量的增长率（-30.71），则平均单价同比上升，排除 A 选项；淡水小龙虾出口额的增长率（-88.56%）>数量的增长率（-88.60%），

则平均单价同比上升，排除 D 选项。主要对比 BC 项，罗非鱼平均单价的增长量 $=2.47/8.19 \times (-1.64\% - 1.31\%) / (1 - 1.64\%) \approx 2.5/8.2 \times (-3.0\%) / 0.98 \approx -0.01$ ；大黄鱼平均单价的增长量 $=0.75/1.11 \times (60.88\% - 171.75\%) / (1 + 60.88\%) \approx 0.75/1.1 \times (-11\%) / 1.6 \approx -0.05$ ，BC 比较，明显 C 小黄鱼下降最多。故本题答案为 C。

来源：2019 年甘肃真题

15、根据给定资料，无法推出的是：

- A、2017 年第一季度，我国水产品进出口总额超过 65 亿美元
- B、2018 年第一季度，我国水产品一般贸易主要出口品种中平均单价最高的是蟹类
- C、2018 年第一季度，我国水产品一般贸易出口量和出口额在水产品中的占比均超过 70%
- D、2018 年第一季度，我国水产品一般贸易主要出口品种中数量增速最快的种类，出口额增速也最快

答案：B

A，定位第一段文字材料，“2018 年第一季度我国水产品进出口总额 77.15 亿美元，同比增加 10.84%”，根据基期量=现期量/（1+增长率），可得 2017 年第一季度我国水产品进出口总额 $=77.15 / (1 + 10.84\%) \approx 77.15 / 1.11 \approx 70 > 65$ 亿美元，选项正确。

B，定位表格材料，2018 年第一季度蟹类的平均单价=蟹类出口额/蟹类出口数量 $=2.02/1.44 < 2$ ；鳗鱼出口额/鳗鱼出口数量 $=2.46/1.05 > 2$ ，即鳗鱼的平均单价要高于蟹类，蟹类平均单价不是最高，选项错误。

C，定位第二段文字材料，“2018 年第一季度我国水产品出口量 98.04 万吨，出口额 48.41 亿美元；一般贸易出口量 71.18 万吨，出口额 36.71 亿美元”。根据比重=部分量/整体量，可得 2018 年第一季度我国水产品一般贸易出口量在水产品中的占比为 $71.18/98.04 > 70\%$ ，2018 年第一季度我国水产品一般贸易出口额在水产品中的占比为 $36.71/48.41 > 35/50 = 70\%$ ，则占比均超过 70%，选项正

确。

D 定位表格读数，2018 年第一季度我国水产品一般贸易主要出口品种中增速最快的种类是大黄鱼（71.75%），其出口额增速（60.88%）也最快，选项正确。

本题为选非题，故答案为 B。

来源：2019 年甘肃真题

16、语言的发展、维持或衰落从来不是一个纯粹的语言学问题，而是复杂的社会、政治和经济力量相互博弈的结果。当前，学界主要从社会学、政治学以及经济学等视角探讨方言保护问题，而有关方言的法律保护尤其是行政法保护的研究尚不多见。因此，建立和完善我国方言保护的行政法机制，协调普通话与方言的冲突，从而在语言的通用性、规范性与多样性之间寻求均衡保护，具有重要的理论与应用价值。这段文字之后最有可能讨论的是：

- A、方言保护具有的理论与实践价值
- B、语言规范化和多样化平衡的方法
- C、普通话与方言的冲突并非不可调和
- D、如何通过行政立法对方言进行保护

答案：D

下文推断题，在文段整体内容的概括下侧重尾句阐述话题的重点。文段首句指出语言的发展是多种力量博弈的结果。第二句通过“当前”指出问题即“有关方言的行政法保护研究尚不多见”。尾句通过“因此”得出结论，说明建立和完善方言保护的行政法机制具有重要的理论与应用价值。文段的重点在尾句，而下文推断也要衔接尾句话题，所以下文应该围绕“行政法”的建立和完善继续论述。观察四个选项，只有 D 项与尾句话题一致，当选。

B、C 三项均没有包含“行政法”的相关内容，与文段无法衔接，排除。

故本题答案为 D。

原文出自：《论汉学方言的行政法保护》

来源：2019 年江苏真题

17、以人均收入衡量的发展差距，本身隐含着资源禀赋结构上的差异，即

发达地区具有相对丰富的资本要素，从而在资本密集型产业上具有比较优势；而相对不发达地区则具有劳动力丰富和生产成本低的比较优势。东中西部地区之间存在的资源禀赋结构差异，无疑可以成为中西部地区经济发展赶超的机遇。下列说法与文意不符的是：

- A、不同地区资源禀赋的差异有利有弊
- B、发达地区相对来说劳动力比较缺乏
- C、中西部可以利用劳动力丰富的优势
- D、资本密集型产业多集中在东部地区

答案：A

A项“有利有弊”表述有误，文段中只提及了资源禀赋的“优势”，没有提及“弊端”，文意与文段不符。

B项根据“相对不发达地区则具有劳动力丰富...的比较优势”可推知，发达地区相对来说劳动力比较缺乏，符合文意，排除。

C项，根据“相对不发达地区则具有劳动力丰富...的比较优势...无疑可以成为中西部地区经济发展赶超的机遇”可知，中西部为经济相对不发达的地区，即具有劳动力丰富的比较优势，选项表述符合文意，排除。

D项，根据“发达地区具有相对丰富的资本要素，从而在资本密集型产业上具有比较优势”以及最后一句可知，东部为经济相对发达的地区，具有丰富的资本要素，选项表述符合文意，排除。

本题为选非题，故答案为A。

原文出自：《中国经济增长如何转向全要素生产率驱动型》

来源：2019年江苏真题

18、在整个地图学史上，有效使用地图意味着看懂绘制在平面上的一系列抽象符号，然后将这些符号与当地环境的各种三维特征联系起来，从而成功地确定自己的位置。但这并不是所有普通人都能够做到的，而且不久之前，地图本身也还是一种稀缺的人工制品，有些地图还属于军事上敏感的机密。但是，能够在手机屏幕上看到的地图改变了这一切。这段文字重在说明：

- A、地图学发展经历了漫长的历史过程
- B、地图绘制使用中存在诸多技术难题
- C、智能手机的出现促进了地图学发展
- D、智能手机大大提升了人类生活质量

答案：C

文段首先介绍在地图学的历史上，要如何才能有效使用地图。接着通过“但”表转折，强调不是所有普通人都能看懂地图，且地图还是一种稀缺品。尾句通过“但是”进行再一次表转折，强调手机上的地图改变了这一情况。故文段重点在最后一个转折后，强调手机上的地图改变了以前不是所有普通人可以有效使用地图的情况，使所有人都能看到、看懂地图。观察四个选项，只有C与文段主要话题相对应，所有人都能“有效使用地图”，这代表地图学有发展，C项为正确答案。

A项和B项没有提及文段的话题重点“手机”，排除；

D项没有提及“地图”这一核心主体，排除。

故本题答案为C。

来源：2019年江苏真题

19、城镇化是一个长期的历史过程。在这个过程中，既有人口从农村向城镇迁移的正向城镇化，也不可避免地会出现农民工返乡等逆城镇化现象。通过加快户籍制度改革，促进农业转移人口市民化，可以保证城镇化持续推进；同时，实施乡村振兴战略，不仅可以为农村人才和劳动力创造更广阔的用武之地，也使城镇化的推进更加行稳致远。下列说法与文意不符的是：

- A、推进城镇化不等于只允许人口向城镇迁移
- B、推进城镇化进程中应倡导农民工返乡创业
- C、实施乡村振兴战略与城镇化进程并不矛盾
- D、城镇化过程中户籍制度改革是关键的一步

答案：B

A项，对应文段第二句话“既有人口从农村向城镇迁移...，也不可避免地会...逆城镇化现象”可知，推进城镇化也不可避免有农民工返乡等逆城镇化的现象“人口向城镇迁移”只是城镇化的一种情况，选项“不等于只允许...”的表述正确。

B项“倡导农民返乡创业”文段未提及，无中生有。

C项对应文段最后“实施乡村振兴战略...也使城镇化的推进更加行稳致远”可知，实施乡村振兴战略与城镇化进程并不矛盾，表述正确。

D项由文段“通过加快户籍制度改革...促进...可以保证...”可知，城镇化过程中户籍制度改革很关键，选项中“户籍制度改革是关键的一步”的表述正确。

本题为选非题，故答案为B。

原文出自：《如何让新型城镇化走得更远》

来源：2019年江苏真题

20、传统文学自现代以来一直有纯文学和通俗文学之分。纯文学的读者往往是小众的、精英化的，通俗文学则是供更广大的人群阅读，而作者也是顺应这两个阅读方向形成了相对稳定的群体。网络文学则不同于这两者，能让更多的年轻群体参与阅读。它的多样性让更多的人能够在其间满足自己的需求，因此让原来并非文学读者的一部分大众作为文学阅读的“增量”参与到文学阅读之中，也使得许多不同身份的年轻写作者在这个空间中找到了职业写作的可能性。大量的年轻读者和作者从网络文学的入口进入了文学之中。这段文字重在说明：

- A、网络文学的出现扩大了文学作品的受众
- B、网络文学比传统文学更能吸引青年人群
- C、网络文学比传统文学更能满足各类人群的需求
- D、网络文学的发展扩大了文学的读者和作者群体

答案：D

文段首句提到传统文学自现代以来一直有纯文学和通俗文学之分。然后分别介绍纯文学与通俗文学的受众和作者的情况。接着通过“不同于两者”的表述引出网络文学，介绍其能让更多年轻群体参与与阅读。再介绍网络文学的多样性能满足更多人需求，并通过“因此”得出结论，即网络文学使得文学读者增加，也使得不同身份的年轻作者加入文学中。尾句“大量”后的内容进一步对前文中的结论进行解释说明。故文段的重点内容为“因此”之后引导的结论，强调网络文学使很多读者和作者加入文学中。观察四个选项，D最能体现文段主要内容。

A“扩大...受众”的表述片面，没有提及作者群体，排除。

B吸引青年人群的表述过于笼统，且“因此”之前的“更多的人”和之后的“一部分大众”并不仅仅指青年人群，排除。

C“满足各类人群需求”表述不明确，文段明确提出网络文学利于增加读者和作者，排除。

故本题答案为D。

原文出自：《从〈悟空传〉到〈花千骨〉文学阅读将走向何方？》

来源：2019年江苏真题

21、科学精神的核心是求真务实，我们的一切实践都需符合规律、切合实际。规律指引下的世界变动不居，我们不能_____，应敢于质疑、善于包容、勇于创新。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- A、因循守旧
- B、沾沾自喜
- C、妄自菲薄
- D、刚愎自用

22、答案：A

【因循守旧】指死守老一套，缺乏创新的精神。【沾沾自喜】形容自以为不错而得意的样子。【妄自菲薄】指过分看轻自己。形容自卑。【刚愎自用】指十

分固执自信，不考虑别人的意见。

文段首先提出科学精神要求求真务实，我们的实践要符合规律切合实际。紧接着文段说明在规律指引下的世界是不断变动，没有固定形态的，所以我们要敢于质疑，善于包容，用于创新。根据横线前的“不能”可知，横线处所填成语要与后文的“敢于质疑、善于包容、用于创新”意思相反，即不质疑、不包容、不创新。A项，“因循守旧”意思是死守老一套，缺乏创新的精神，符合文意。B项，“沾沾自喜”形容自以为不错而得意的样子，文段并没有体现出该层意思，与文意不符，排除。C项，“妄自菲薄”过分看轻自己，形容自卑。文段并没有体现有自卑的意思，与文意不符，排除。D项，“刚愎自用”意思是十分固执自信，不考虑别人的意见。文段并没有体现出不考虑别人意见的意思，与文意不符，排除。

故本题答案为 A。

原文出自：《创新发展不能缺少科学精神的底色》

来源：2019 年国考地真题

22、阿道司·赫胥黎在《美丽新世界》中描绘了 2532 年一个依赖生殖技术的人类社会。在那里，人文跟不上科技的发展，人类的“拜物教”越来越兴盛：认为医学可以解决一切病痛，科技可以弥补人文的鸿沟。事实上，这无异于_____。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- A、饮鸩止渴
- B、缘木求鱼
- C、镜花水月
- D、抱薪救火

答案：B

【饮鸩止渴】指喝毒酒解渴。比喻用错误的办法来解决眼前的困难而不顾严重后果。【缘木求鱼】指爬到树上去找鱼。比喻方向或办法不对头，不可能达到目的。【镜花水月】指镜里的花，水里的月。原指诗中灵活而不可捉摸的意

境，后比喻虚幻的景象。【抱薪救火】指抱着柴草去救火。比喻用错误的方法去消除灾祸，结果使灾祸反而扩大。

文段首先阐述了阿道司在《美丽新世界》中描绘的人类社会的状况，在新世界里，人文跟不上科技的发展，“拜物教”认为医学可以解决一切病痛，科技可以弥补人文的鸿沟，接着用“事实上”表转折，转折说明与前文内容不一致，即“拜物教”认为的依靠科技就能解决人文问题的方法是错误的，并不能解决问题。A项，“饮鸩止渴”比喻用错误的办法来解决眼前的困难而不顾严重后果，文段中提到的“医学”和“科技”并不是错误的办法，只是方法存在不对症的情况，且文段并没有提到后果会怎么样，与文意不符。B项，“缘木求鱼”比喻方向或办法不对头，不可能达到目的，符合文意。C项，“镜花水月”原指诗中灵活而不可捉摸的意境，后比喻虚幻的景象，文中并没有表达虚幻景象的意思，与文意不符。D项，“抱薪救火”比喻用途错误的方法去消除灾祸，结果使灾祸反而扩大，文中并没有提到最后灾祸扩大，与文意不符。

故本题答案为B。

原文出自：《生殖技术 等一等人性的步伐》

来源：2019年国考部真题

23、新一代信息技术与制造业的深度融合，带来了制造模式、生产组织方式和产业形态的深刻变革，智能制造也_____。智能制造就是把新一代信息技术_____于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- A、水到渠成 融汇
- B、水涨船高 应用
- C、一日千里 渗透
- D、应运而生 贯穿

答案：D

第一空：【水到渠成】指水流到的地方自然形成一条水道。比喻条件成熟，事情自然会成功。【水涨船高】指水位升高，船身也随之浮起。比喻事物随着它

所凭借的基础的提高而增长提高。【一日千里】原形容马跑得很快。后比喻进展极快。【应运而生】旧指应天命而产生。现指适应时机而产生。

根据横线处前文“新一代信息技术与制造业的深度融合，带来了……，智能制造也……”可知，随着新一代信息技术与制造业的融合，智能制造也随之产生，横线处所填成语要含有此意，D项“应运而生”旧指应天命而产生，现指适应时机而产生；符合文意。“水到渠成”比喻条件成熟，事情自然会成功；语境中没有关于成功的内容，排除。“水涨船高”比喻事物随着它所凭借的基础的提高而增长提高；语境中没有提高的意思，排除。“一日千里”原形容马跑得很快，后比喻进展极快；语境中没有关于发展速度的内容，排除。

第二空：【融汇】指融合、聚集在一起。【应用】指适用需要，以供使用。

【渗透】指渗入，透过；比喻某种事物或势力逐渐进入其他方面。【贯穿】指贯串；穿过，连通；学问融会贯通。

“贯穿”指穿过，连通；用于文中，贯穿于...各个环节的搭配恰当。

故本题答案为D。

原文出自：《中国制造如何升级》

来源：2019年国考地真题

24、近年来，商业赞助越来越多地_____体育运动。在体育市场化、职业化_____的当下，如何在追求个人商业价值与体育管理机构利益间取得平衡，是运动员和体育管理机构不能回避的问题。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- A、觊觎 如日中天
- B、追逐 高歌猛进
- C、热衷 欣欣向荣
- D、垂青 方兴未艾

答案：D

第一空：【觊觎】意思是希望得到不该拥有的东西，含贬义。【追逐】指积极地追寻逃跑的东西，也指跟随、追随。【热衷】指热心、沉迷。【垂青】

比喻得到重视，受到优待。

横线处所填词语是用来表明商业赞助与体育运动之间的关系，根据“越来越多”可知，近年来，商业赞助越来越看重体育运动。文段并没有表达体育运动是商业赞助不该拥有的东西，且覬觐与整个文段的感情倾向也不符合，排除 A 项。

第二空：**【如日中天】**指好像太阳正在天顶。比喻事物正发展到十分兴盛的阶段。**【高歌猛进】**形容在前景的道路上，充满乐观精神，一般用来形容人。

【欣欣向荣】形容草木长的茂盛，比喻事业蓬勃发展，兴旺昌盛。**【方兴未艾】**指事物正在发展，尚未到达止境，多形容新生事物正在蓬勃发展。

根据前文“近年来”、“越来越多”可知，体育的“市场化”、“职业化”才刚刚开始发展、兴起，“方兴未艾”符合文意，排除 B、C 项。

故本题答案为 D。

原文出自：《宁泽涛风波引发舆论关注》

来源：2019 年国考地真题

25、《“健康中国 2030”规划纲要》中提出，要努力实现从以治病为中心向以健康为中心转变，从以“治已病”为中心向以“治未病”为中心转变，从疾病管理向健康管理转变。在这种背景下，中医药_____。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- A、举足轻重
- B、不可或缺
- C、大有可为
- D、大有裨益

答案：C

【举足轻重】指只要脚移动一下，就会影响两边的轻重。指处于重要地位，一举一动都足以影响全局。**【不可或缺】**表示非常重要，不能有一点点的缺失，通常形容必不可少的因素或是部分。**【大有可为】**指事情有发展前途，很值得做。**【大有裨益】**形容益处很大。

根据横线前文可知，《“健康中国 2030”规划纲要》提出中国要实现从治病为中心向以健康为中心转变，后文紧接着通过“从……向……转变”的相同句式说明发展的方向，即从“治己病”转变为“治未病”，从疾病管理转变为健康管理。横线前的“在这种背景下”指前文的“中心的转变”和“管理模式的转变”的良性发展，故横线处要表达的意思是中医药在这种背景下有好的发展趋势。A项，“举足轻重”意思是只要脚移动一下，就会影响两边的轻重，指处于重要地位，一举一动都足以影响全局。文中并没有提到中医药的地位，排除。B项，“不可或缺”表示非常重要，不能有一点点的缺失。文段只是说在这种发展方向下中医药未来的发展趋势，并没有提到是不能缺少的，文意不符。C项，“大有可为”意思是事情有发展前途，很值得做。填入横线处表明在这种背景下，中医药未来的发展趋势很好，很有前途，符合文意。D项，“大有裨益”形容益处很大。文段没有提到中医药的益处，文意不符。故本题答案为C。

原文出自：《王国强接受新华社专访：中医药标准的制定来自大数据》

来源：2019年国考地真题

26、公众充权：指在公共政策的制定、执行、评估、监督过程中，公众积极参与，充分表达自己的利益主张，以推动公共政策过程的民主化与科学化。

下列属于公众充权的是：

- A、清明节到来前夕，一些社会人士在市文明办支持下创建了文明祭扫网站，号召民众祭扫时不放鞭炮，不烧纸钱，改用虚拟鲜花、电子蜡烛等绿色环保的方式
- B、快递小哥小李当选市人大代表后，在广泛走访充分调研的基础上，提交了一份关于如何保障快递员权益、促进快递行业健康发展的议案
- C、某市将要召开天然气价格调整听证会，有关部门要求辖区各街道、居委会搞好宣传动员工作，按照下达名额推举市民代表，确保公开公平公正
- D、在某县未来五年发展规划制定过程中，县委、县政府通过召开居民座谈会、专家听证会等形式，征求到了许多宝贵的意见

答案：D

【定义要点】“公共政策的制定、执行、评估、监督过程中”；“公众积极参与，充分表达自己的利益主张”；“推动公共政策过程的民主化与科学化”

A项，号召民众文明祭扫，没有体现“公众积极参与，充分表达自己的利益主张”，不符合定义。

B项，小李提交的关于保障快递员权益，促进快递行业健康发展的议案是针对特定行业的议案，不属于公共政策，不符合定义。

C项，推举市民代表来参加听证会，说明不是所有公众都参与，不符合“公众积极参与，充分表达自己的利益主张”，不符合定义。

D项，未来五年发展规划制定符合“公共政策的制定、执行、评估、监督过程中”，居民座谈会，专家听证会符合“公众积极参与，充分表达自己的利益主张”，符合定义。

故本题答案为D。

来源：2019年江苏真题

27、危机公关：指政府部门、社会团体或企业面对可能造成严重后果的突发事件时，有组织、有计划地采取各种应对措施，避免损害或者降低损害程度，以期获得公众谅解的管理活动。

下列不属于危机公关的是：

A、某公司生产的多批次药品标注虚假生产日期的消息曝光后，公司领导立即在报纸、电视台向全国公众道歉，宣布召回这些批次的产品，承诺通过合适渠道赔偿受害者，迅速查清并如实公布事件真相，请社会各界人士监督

B、某地曝出高考答题卡被掉包的传闻后，当地政府部门迅速成立联合调查组，网上公布高考命题、监考、阅卷等环节的操作规范，并及时发布调查进展情况，公众情绪逐渐平复，最终查明这一传闻完全是谣言

C、“某品牌火腿肠使用过期猪肉”的消息在网络上蔓延，公司迅速查实后道歉、召回、赔偿，并制定了详细整改措施，承诺绝不会再出现此类事件，媒体和消费者慢慢平静下来

D、某商场管理层吸取毗邻商场因电路老化引起火灾、损失惨重的教训，定期组织专业人员加强对线路安全的检查，及时更换老旧电线，并且张贴《规范用电

须知》提醒商家，商家都非常配合，防火意识显著增强

答案：D

【定义要点】“政府部门、社会团体或企业”；“面对可能造成严重后果的突发事件”；“有组织、有计划地采取应对措施，避免损害或降低程度”；“获得公众谅解”

A项，生产的多批次药品标注虚假生产日期的消息曝光，属于“可能造成严重后果的突发事件”，在报纸、电视台道歉，召回产品，赔偿受害者，查清并公布事件真相，符合“有组织、有计划地采取应对措施，避免损害或降低程度”；“获得公众谅解”，符合定义。

B项，高考答题卡被掉包，属于“可能造成严重后果的突发事件”，当地政府部门网上公布各环节的操作规范，发布调查情况，查明是谣言，符合“有组织、有计划地采取应对措施，避免损害或降低程度”；“获得公众谅解”，符合定义。

C项，使用过期猪肉的消息在网络上蔓延，属于“可能造成严重后果的突发事件”，公司查实后道歉、召回、赔偿，制定整改措施，符合“有组织、有计划地采取应对措施，避免损害或降低程度”；“获得公众谅解”，符合定义。

D项，吸取毗邻商场因电路老化引起火灾的教训，定期组织专业人员加强检查，及时更换，没有涉及到可能造成严重后果的突发事件出现，不符合定义。

本题为选非题，故答案为D。

来源：2019年江苏真题

28、信息扶贫：指政府或社会群体借助信息技术手段来解决因信息闭塞而导致的经济、文化上的贫困问题。

下列属于信息扶贫的是：

A、某物流公司联手互联网巨头在边远山区定向从贫困户中招聘一批快递员，经过专业培训之后上岗，帮他们走上了脱贫致富的道路

B、某手机生产厂家面向农村市场，推出了一款低成本、易操作、大屏幕、待机时间长的时尚智能手机，村民们纷纷换掉了原来的旧手机

- C、省城某重点中学建立网络课堂，向某贫困县的中学进行远程同步直播，使两地师生共享优质教学资源。几年来，该县考上重点大学的人数明显增多
- D、毕业返乡的小周带着几个同学开了家网店，在网上销售自家种植的红枣，销量逐步上升，日子越来越红火

答案：C

【定义要点】“借助信息技术手段”；“解决因信息闭塞导致的经济、文化上的贫困问题”。

A项，从贫困户中招聘快递员，经过培训上岗，帮他们走上脱贫致富的道路，没有涉及到使用了信息技术手段，不符合定义。

B项，手机厂家面向农村市场推出智能手机，村民纷纷换掉旧手机，没有体现解决了贫困问题，不符合定义。

C项，建立网络课堂，向贫困县中学进行远程同步直播，符合“借助信息技术手段”，共享优质教学资源，考上重点大学的人数明显增多，符合“解决因信息闭塞导致的经济、文化上的贫困问题”，符合定义。

D项，开网店，在网上销售红枣，符合“借助信息技术手段”，销量逐步上升，没有体现解决因信息闭塞导致的经济、文化上的贫困问题”，不符合定义。

故本题答案为C。

来源：2019年江苏真题

29、社会性处罚：指存在失信行为的人员所受到的与自身失信行为没有直接关联的来自其他部门的限制和处罚。

下列属于社会性处罚的是：

A、以“站不起来”为理由强占他人座位的高铁“霸座男”，当场受到了乘警的严肃批评，下车后被移送公安机关接受治安处罚。这一事件曝光后，当事人的恶劣行为又遭到了全国网民的一致谴责

B、由于数据造假，某教授在国际期刊上发表的论文被撤稿。在网民的谴责声中，该教授又被撤销了基于该论文所获得的绩效奖励、省部级科研项目、荣誉

称号、社会兼职

C、春节前夕，恶意拖欠农民工工资的部分包工头，被有关部门和各种媒体曝光，引起社会各界密切关注。根据银行、保险、铁路等部门的规定，这些违规者申请信用卡、购买保险以及动车和高铁票时都将受到限制

D、长江沿岸的一家化工企业，多次不顾禁令向长江偷偷排污，最近被省有关部门通报批评，吊销了企业生产执照，它的上级主管部门及主要负责人也都受到了严厉的处罚

答案：C

【定义要点】“有失信行为的人员”：“受到与失信行为没有直接关联的来自其他部门的限制和处罚”。

A项，强占他人座位的霸座男，符合“有失信行为的人员”，受到乘警的批评，后背公安机关处罚，这些都是与失信行为有直接关联的处罚，不符合“受到与失信行为没有直接关联的来自其他部门的限制和处罚”，不符合定义。

B项，某教授数据造假，符合“有失信行为的人员”，论文被撤稿，又被撤销了绩效奖励、科研项目、荣誉称号、社会兼职等，这些都是与失信行为有直接关联的部门的处罚，不符合“受到与失信行为没有直接关联的来自其他部门的限制和处罚”，不符合定义。

C项，恶意拖欠农民工工资的包工头，符合“有失信行为的人员”，根据银行、保险、铁路的规定对其的限制，属于与其失信行为没有直接关联的部门的限制和处罚，符合定义。

D项，向长江偷偷排污的化工企业，符合“有失信行为的人员”，被通报批评，吊销企业生产执照，属于与失信行为有直接关联的处罚，不符合“受到与失信行为没有直接关联的来自其他部门的限制和处罚”，不符合定义。

故本题答案为C。

来源：2019年江苏真题

30、隐形植入：指通过周边信息、符号体系等不易察觉的形式，使受众在不知不觉中受到影响的宣传策略。

下列属于隐形植入的是：

- A、在某电视剧中，所有角色均使用同一品牌的手机，并使用这个品牌的经典铃声
- B、城运会到来之前，商家把印有城运会会徽的各类文化创意产品陆续摆上了柜台
- C、在某市博物馆馆标设计征集中，8号方案以浓郁的地域文化元素受到了评委的关注
- D、结婚纪念日快到了，为了提醒粗心又忙碌的丈夫，小李偷偷把他的手机屏保换成了婚纱照

答案：A

【定义要点】“通过周边信息、符号体系等不易察觉的形式”；“不知不觉中受到影响的宣传策略”。

A项，所有角色都使用同一品牌的手机，观众在看电视剧的时候就会了解到这一品牌的手机，并使用这个品牌的景点铃声，那么观众在听到铃声是就会想到这个品牌的手机，符合“通过周边信息、符号体系等不易察觉的形式”；“不知不觉中受到影响的宣传策略”，符合定义。

B项，将有城运会会徽的创意产品摆上柜台，受众可以直接看到，不符合“不知不觉中受到影响的宣传策略”，不符合定义。

C项，8号方案受到评委的关注，没有涉及到“宣传策略”，不符合定义。

D项，将屏保换成婚纱照，没有涉及到“宣传策略”，不符合定义。

故本题答案为A。

来源：2019年江苏真题