

12月2日——江苏申论冲刺

直播课课前作业

题目

如果你是“给定资料6”中M县不老村的第一书记小吕，将在“助农富农网络行，生态水果出深山”的直播中为当地的特色水果做代言，请拟写一份直播代言稿。(40分)

要求：(1)思路清晰，结构完整，语言流畅；(2)结合给定资料，但不拘泥于给定资料；(3)内容充实，有感染力；(4)篇幅1000字左右。

材料

材料6

M县处于高山峡谷地区，当地具有“一山有四季，十里不同天”的特点。自然风光优美，旅游资源丰富，自古以来就是野生珍稀生物生长之地，有“生物基因库”“天然氧吧”之称，但因为地形原因耕地地块呈碎片化，且气候条件、光照、积温、土壤类型等都不一样。老百姓大多跟风种植，瞅见什么卖钱就种什么，忽略了相应的生态要素，导致农产品质量不高或少产，甚至过度施肥导致对农业生态环境的破坏。”如何有效利用M县20万余亩耕地，提升特色农作物品质，使其发挥最大的经济价值？近日在中科院成都生物研究所内，石福孙向记者介绍展示了茂县农业数字化系统平台。

登录平台后，屏幕右边为茂县全县地形与耕地分布图，左边图例内分门别类涵盖全县农业耕地的环境条件、气候条件、土壤养分含量等数字信息。点击任一地块，该

地块水平的温度、降水、光照、海拔和土壤等数字信息就能在地图上显示。

“我们从2011年开始，受当地政府邀请，就开始建设这个数据平台。整套数据库依托GIS数据采集库，将全县收集到的真实数据，结合卫星地图遥感技术进行封装。”石福孙表示，目的就是利用大数据能够将当地的环境条件与果蔬的生物学特性进行关联与耦合，并提出各种特色农作物适宜分布区和产业布局。季所长说，如今，基于该数字平台，生物研究所已完成甜樱桃、枇杷、羌脆李10个重点品种的规划和操作指南的编写，为扶贫工作提供数据支撑。

与此同时，M县的基层干部发挥各自的优势，有的邀请农科所专家针对当地气候条件，定点指导村民科学种植；有的利用专业特长，积极推动农产品销售，使得当地“水果之乡”的声誉近年来越发响亮。独具一格的土产，四季一体的风光，吸引了越来越多的游客走进了深山，农家乐、民宿等产业发展起来。2020年，突如其来的新冠肺炎疫情使得大量特色水果积压山里，急坏了村民。为此，M县不老村的村干部们发起了一场“助农富农网络行，生态水果出深山”的直播带货活动，在驻村第一书记小吕声情并茂的推销下，一张张凝聚爱心的订单从全国各地飞来。

